آریانا هافینگتون
باید بپذیریم که نمی‌توان همیشه درست تصمیم گرفت. گاهی اشتباهات وحشتناکی مرتکب می‌شویم. موفقیت، یعنی درک این نکته که شکست نقطه مقابل موفقیت نیست.

ستون
Column

چهار روش برای گسترش مشاغل کوچک

فاطمه عباسی
مشاور کسب‌وکار

شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کوچک در قرن بیست‌ویکم از اهمیت ویژه‌ای در نظام اقتصاد جهانی برخوردارند و تمرکز زیادی بر گسترش آن‌ها وجود دارد. حال تصور کنید شما رئیس یک شرکت کوچک هستید و به‌تازگی موفق به دریافت وام بانکی برای گسترش تجارت خود شده‌اید. در ادامه چهار روش به شما پیشنهاد می‌دهیم تا بتوانید در عصر تکنولوژی بهترین بهره را از این پول ببرید و موفق بمانید.

۱. همیشه مشتری را راضی نگه دارید
اکنون بهترین زمان برای بازگشت به آغوش مشتریان است. همیشه خدمات و محصولات برتر هستند که مشتریان را راغب به بازگشت می‌کنند و ملاک واقعی برای اعتماد مشتریان هستند. با خود روراست باشید و ببینید چه خدمات و محصولاتی در شرکت شما مشتریان پروپاقرصی دارند. اجازه دهید ارقام شما را هدایت کنند و سرمایه خود را در محصولاتی سرمایه‌گذاری کنید که مشتریان عاشق آن‌ها هستند.

۲. همگام با تکنولوژی حرکت کنید
این مسئله در عصر تکنولوژی و پیشرفت بسیار حائز اهمیت است. تکنولوژی می‌تواند شما را از بازار و سلایق مشتریان آگاه سازد و همین طور در مقابل حملات کابوس‌وار هکرها و سارقان اینترنتی از شما محافظت کند. فراموش نکنید که سارقان اینترنتی می‌توانند بیش از سارقان اسلحه به دست شرکت شما را تهدید کنند. به طور مثال در اپلیکیشن‌های ارتباط با مشتری سرمایه‌گذاری کنید. اپلیکیشن ساده‌ای که به‌راحتی هم در گوگل استور یا اپ استور اپل در دسترس باشد، می‌تواند سهم زیادی در گسترش کسب‌وکار شما ایفا کند.
مراقب هکرها باشید. تصور نکنید هکرها تنها کمپانی‌های چندملیتی و بزرگ را هدف قرار می‌دهند. مدت مدیدی است که تیغ آن‌ها به سمت شرکت‌های کوچک نشانه گرفته شده است. پس تمرکز زیادی بر تکنولوژی‌های حفاظت سایبری کنید.

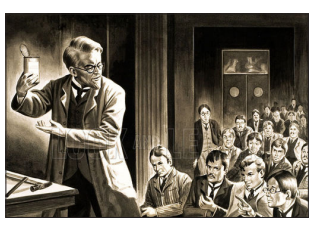
۳. تجهیزات خود را به‌روز کنید.
بزرگ‌ترین اشتباه شما شاید این باشد که تا زمانی که تجهیزات از کار نیفتند، اقدام به تعویض آن‌ها نمی‌کنید. تصور کنید چه مقدار سرمایه و مشتری از دستان شما خواهد پرید، اگر به دلیل خرابی تجهیزات نتوانید سفارش‌های دریافتی را به‌موقع تحویل دهید. سرمایه‌گذاری در خرید تجهیزات پیشرفته می‌تواند شما را از سردرد و استرس تحویل به‌موقع پروژه‌ها خلاص کند.

۴-بدهی‌های خود را به‌موقع پرداخت کنید.
بانک‌ها و موسسات اعتباری به مشتریان خوش‌قول و خوش‌سابقه اعتماد می‌کنند و سرمایه در اختیارشان می‌گذارند. مشتریان بدقول را هیچ بانکی قبول نمی‌کند. با پرداخت به‌موقع بدهی‌های خود می‌توانید در آینده سرمایه کلان‌تری از بانک‌ها دریافت کنید تا کسب‌وکار خود را گسترش دهید. موضوع خوش‌قولی باید در زمینه پرداخت به‌موقع مالیات‌ها نیز مورد توجه باشد. اگر با خوش‌قولی مالیات خود را بپردازید، امکان معافیت مالیاتی گاهی برای شما وجود دارد.

تاریخ
History

اختراع کنسرو!

اگر از این حقیقت اطلاع داشته باشید که احتیاج مادر اختراع است، باید بتوانید حدس بزنید که کنسرو به ضرورت زمان‌های جنگ و درگیری و قحطی مواد غذایی تازه و آماده اختراع شده است. پس از انقلاب فرانسه، این کشور درگیر جنگ با کشورهای همسایه شد، دولت این کشور اعلام کرد که به کسی که بتواند راهی ساده برای رساندن سالم مواد غذایی بسته‌بندی شده به میدان‌های جنگ بیابد، جایزه‌ای تقدیم خواهد کرد. اینجا بود که نیکولاس اپر که تصادفا یک دهه‌ای بود شخصا به دنبال راه‌هایی برای نگهداری طولانی‌مدت مواد غذایی بود، به میدان آمد. او به این فکر افتاد که مواد مختلف غذایی را داخل بطری‌های شیشه‌ای بریزد، سرشان چوب‌پنبه بگذارد و کاملا در آن‌ها را درزگیری کند و در آخر شیشه‌ها را گرما بدهد.



اشتراک موسیقی از روی هدفون

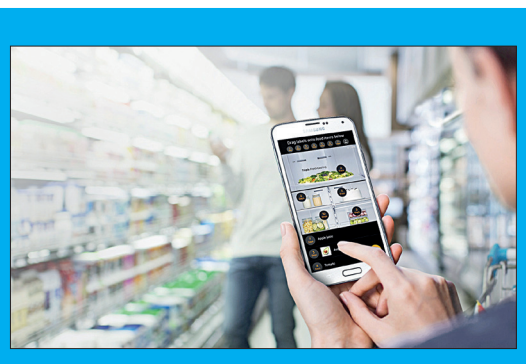
در حالی که کمپانی فیس‌بوک مشغول گسترش نفوذ خود در دنیای تکنولوژی است، مدیران توییتر به این نتیجه رسیده‌اند که نباید از این قافله عقب بمانند و تصمیم گرفته‌اند در کمپانی «موزیک» سرمایه‌گذاری کنند، کمپانی‌ای که به طراحی و ساخت هدفون می‌پردازد. نباید انتظار قراردادی نجومی را داشته باشید، بالاخره در مورد اپل که صحبت نمی‌کنیم. موزیک اعلام کرده در طول چند سال گذشته بیش از ۱۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری جذب کرده است. با اینکه توییتر در کمپانی‌های متعددی سرمایه‌گذاری کرده، این اولین‌بار است که این شرکت در بازار سخت‌افزارها حضور پیدا کرده است. کمپانی موزیک متخصص ساخت هدفون‌های بی‌سیم است. هدفون‌هایی که دکمه‌های تغییر صدا نیز بر روی خود دارند. احتمالا با خود می‌گویید تمامی هدفون‌های بی‌سیم بر روی خود دکمه‌های تغییر صدا دارند، اما هدفون‌های موزیک می‌توانند با استفاده از همین دکمه‌ها، آهنگ‌ها را در فضای مجازی به اشتراک بگذارند. قابلیتی که با همکاری توییتر انجام خواهد گرفت. هدفون‌های موزیک قرار است با غول‌های این صنعت رقابت کنند، غول‌هایی همچون هدفون‌های «بیتس». اولین سری آن‌ها در ماه می سال جاری میلادی به بازار عرضه خواهند شد و ۲۹۹ دلار قیمت خواهند داشت. در ادامه اعلام شده که نسخه درون گوشی آن نیز با قیمت ۱۹۹ دلار در تابستان آینده به بازار خواهد آمد.
بسیاری از کاربران تلفن‌های هوشمند در حال حاضر از سیستم‌های اشتراک‌گذاری موسیقی استفاده می‌کنند، اما این اولین‌بار است که از هدفون می‌توانید به سیستم اشتراک‌گذاری موسیقی متصل شوید. در حالی که موسیقی برای کمپانی توییتر تبدیل به یک موضوع استراتژیک شده، این شرکت هنوز به‌درستی نمی‌داند چگونه به نحو احسن برای این محصول تبلیغ کند.

خانه‌داری در ماشین

فورد و آمازون به‌تازگی اعلام کرده‌اند که با همکاری یکدیگر مشغول طراحی یک سیستم راهیابی جدید هستند تا کاربران به‌راحتی هرچه تمام‌تر به مقصد خود برسند. طرز کار این سیستم به نوعی است که تنها با خواندن نام مقصد، خودرو مسیر خود را پیدا می‌کند.
آمازون با این سیستم ماشین شما را تحت پوشش خود قرار می‌دهد و هوشمندسازی ماشین شما را بر عهده می‌گیرد. برای مثال، ماشین شما می‌تواند ورود شما را به خانه اطلاع دهد.بررسی مصرف سوخت، ردیابی خودرو، باز و بسته کردن درهای خودرو و ده‌ها کار دیگر را بر عهده آمازون اکو بگذارید و با خیال راحت به رانندگی بپردازید، دیگر نیازی به برداشتن گوشی تلفن همراه خود در خودرو ندارید. تنها کافی است فرمان‌های صوتی صادر کنید تا آمازون شما را به خانه برساند.
با اهالی خانه صحبت کنید و باز و بسته شدن درهای گاراژ و چراغ‌های خانه را بر عهده آمازون اکو بگذارید. تصور اینکه از درون ماشین و تنها با استفاده از فرمان‌های صوتی بتوانید خانه خود را مدیریت کنید بسیار جذاب است. از آمازون اکو بخواهید تلویزیون را روشن کند و یا حتی خانه را برای شما گرم کند. آمازون و فورد به‌تازگی اعلام کرده‌اند این سیستم هوشمند اواخر سال جاری میلادی در دسترس قرار خواهد گرفت.
بسیاری از مردم شاید دوست نداشته باشند خودروی خود را با استفاده از فرمان‌های صوتی کنترل کنند، اما اینکه بتوانید خانه را با فرمان‌های صوتی و از درون خودرو مدیریت کنید، پیشنهادی است که به‌راحتی نمی‌توان از آن گذشت. قطعا تغییر بزرگی در زندگی نخواهد بود، اما بر جذابیت آن می‌افزاید.

تکنولوژی را به آشپزخانه ببرید

به نظر می‌رسد عصر خانه‌های هوشمند به‌راستی آغاز شده است. یخچال‌های تازه معرفی‌شده سامسونگ که مجهز به دوربین هستند، به شما این امکان را می‌دهند که از هر نقطه‌ای از جهان محتویات یخچال خود را ببینید.
برای شما هم بارها اتفاق افتاده که در یک عصر کسل‌کننده، در حالی که پشت میز کار خود نشسته‌اید، تنها فکر پختن یک غذای شاهانه در طول روز زنده نگهتان دارد. اما همیشه مشکلی وجود دارد. دقیقا نمی‌دانید چه موادی را در خانه دارید و چه چیزهایی را باید از مغازه بخرید.
تصور اینکه با یک عالمه خرید به خانه بروید و متوجه شوید که بعضی مواد غذایی ازقلم‌افتاده‌اند، کافی است تا از خیر غذا پختن بگذرید. با وجود این یخچال جدید، تنها کافی است گوشی هوشمند خود را روشن کنید و به اپلیکیشن یخچال بروید تا در یک نگاه تمامی محتویات آن را ببینید. با این دوربین می‌توانید بر اعضای خانواده و هم‌خانه‌های خود نیز نظارت کنید. دیگر نگران به سرقت رفتن خوراکی‌ها و شکلات‌ها توسط شیطان‌های کوچک نباشید. با استفاده از این دوربین می‌توانید مچ آن‌ها را بگیرید.
شاید فکر کنید تنها برتری این یخچال همین دوربین کوچک است که بر محتویات یخچال نظارت می‌کند.
اما باید بدانید که یک نمایشگر ۲۱ اینچی که قابلیت نمایش تصاویری با رزولوشن ۱۰۸۰ را دارد، بر روی یکی از درهای این یخچال نصب شده است. می‌توانید تنها از روی نمایشگر نصب‌شده بر روی یخچال خود، دستور پخت غذاهای مورد علاقه خود را از اینترنت بیابید و به گشت‌وگذار در فضای مجازی بپردازید، حتی می‌توانید از یخچال خود بخواهید برای شما رادیو پخش کند.
این یخچال همچنین قادر به شناسایی مواد غذایی موجود در یخچال است و تنظیمات سرمایش خود را به‌منظور تازه نگه داشتن خوراکی‌های درون یخچال تغییر می‌دهد.
سامسونگ علاوه بر ساخت یخچال و فریزر، به طراحی و ساخت دیگر لوازم‌خانگی و الکترونیکی نیز می‌پردازد، پس هماهنگی و ارتباط دیگر تجهیزات ساخت سامسونگ که در خانه دارید، مسئله عجیبی نیست. تصور کنید در خانه شیر ندارید و تلفن هوشمند شما با به صدا درآوردن زنگ هشدار، این موضوع را به شما اطلاع می‌دهد.
این مدل یخچال‌ها نمونه کاملی از نمایش تکنولوژی در فضای خانه هستند. با این حال سامسونگ هنوز اعلام نکرده که زمان عرضه رسمی این یخچال چه زمانی خواهد بود، حتی قیمت تقریبی آن نامعلوم است.



گزارش
Report

اپلیکیشن‌ها از شما چه می‌دانند

ممکن است با خواندن این مطلب کمی بترسید اما باید بدانید واقعیت های دنیای دیجیتال همیشه هم گل وبلبل نیستند

حامد رسولی
گوناگون

قطعا شما هم مثل دیگر کاربران کامپیوتر و تلفن‌های هوشمند هیچ‌وقت شرایط استفاده از اپلیکیشن‌ها و برنامه‌های مختلف را نمی‌خوانید و بلافاصله دکمه قبول را فشار می‌دهید. اما تا حالا فکر کرده‌اید که شاید این اپلیکیشن‌ها از شما درخواست‌هایی داشته باشند که حریم خصوصی شما را هدف قرار داده باشند؟
برخی از معروف‌ترین اپلیکیشن‌هایی که اکثر کاربران تلفن‌های هوشمند از آن‌ها استفاده می‌کنند، غالبا برخی اطلاعات عجیب شخصی شما را در حافظه خود ثبت و ضبط می‌کنند.

در ادامه به ذکر چهار اپلیکیشن پرکاربرد می‌پردازیم.

Spotify
اسپاتیفای یک اپلیکیشن اشتراک موسیقی است. اینکه این اپلیکیشن آهنگ‌های جست‌وجوشده توسط شما را در حافظه خود ذخیره می‌کند تا در موارد بعدی با استفاده از آن‌ها به شما پیشنهاد دهد، موضوع عجیبی نیست. اما در صورتی که شما کاربر یکی از اپراتورهای بزرگ همچون «ودافون» باشید، اسپاتیفای این اطلاعات را در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد. حالا اپراتور شما هم می‌داند که مخفیانه به آهنگ جاستین بیبر گوش داده‌اید. عجیب‌تر از تمام این‌ها، کنترل و نظارت بر قدم‌ها و سرعت حرکت شما در اسپاتیفای است. قصد آن‌ها کنترل شما و اطلاع از جاهایی که می‌روید نیست. بلکه اسپاتیفای با بررسی سرعت قدم‌های شما، سرعت آهنگ در حال پخش را تغییر می‌دهد.

Snap chat
فکر می‌کنید عکسی که با کلاه‌بوقی و با حالتی خنده‌دار از خودتان انداخته‌اید و با استفاده از «اسنپ چت» برای دوست خود فرستاده‌اید، بلافاصله از سیستم حذف شده است؟ باید بدانید که بانک اطلاعاتی اسنپ چت هیچ عکسی را نابود نمی‌کند! این اپلیکیشن دقیقا حرکات شما را تحت نظر دارد. می‌داند که شما با چه کسانی بیشتر در ارتباط هستید و به چه پیام‌هایی جواب می‌دهید. اما در کمال تعجب، اسنپ چت در وب‌گردی شما هم فضولی می‌کند و اگر صفحه‌ای را باز گذاشته و وارد این اپلیکیشن شوید، اسنپ چت آن را ضبط می‌کند.

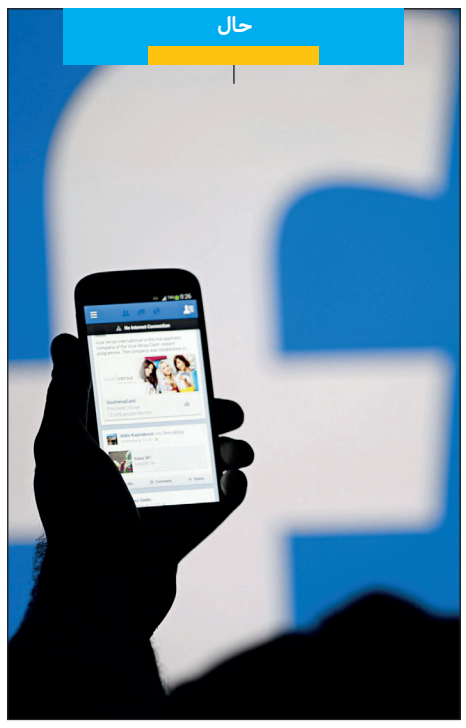
Facebook
فیس‌بوک همه‌چیز را می‌داند. آن‌ها در کنار جمع‌آوری فعالیت‌های شما در سایت، اطلاعات آنتن‌دهی و باتری شما را نیز کنترل می‌کنند. فیس‌بوک بارها به خاطر حذف نکردن اطلاعات کاربران مورد حمله قرار گرفته است و به‌تازگی با قابلیت جدیدش (اجازه جست‌وجوی موضوعاتی که در گذشته غیرقابل‌دسترس بودند) منتقدان بیشتری یافته است. فیس‌بوک با بررسی عکس‌ها و علایق شما، از آن‌ها در مسائل تحقیقاتی و جامعه‌شناسی استفاده می‌کند. باید گفت فیس‌بوک همه‌چیز را می‌داند، باید سعی کنید اطلاعات خود را تنها در اختیار آشنایان خود قرار دهید.

Google
برخی از آدم‌ها حریص و طمع‌کارند. عده‌ای حرص مال دارند و عده حرص مقام. در این میان کمپانی گوگل حرص اطلاعات دارد. گوگل متخصص جمع‌آوری اطلاعات مختلف است، از بررسی سرعت حرکت شما در خودرو تا ذخیره مکان‌هایی که به آن‌ها می‌روید. گوگل حتی زمان مکالمه و مدت‌زمان آن را ذخیره می‌کند. با این حال برتری گوگل نسبت به دیگر اپلیکیشن‌ها این است که به شما اجازه می‌دهد اطلاعات ارسالی به سرور را محدود کنید. درنهایت باید گفت اپلیکیشن‌ها هنوز به مرحله جاسوسی از شما نرسیده‌اند و اگر بخواهند به عکس‌ها و دفتر تلفن شما دسترسی پیدا کنند، تلفن هوشمند حتما از شما اجازه خواهد گرفت.

فکر می‌کنید عکسی که با کلاه‌بوقی و با حالتی خنده‌دار از خودتان انداخته‌اید و با استفاده از «اسنپ چت» برای دوست خود فرستاده‌اید، بلافاصله از سیستم حذف شده است؟

حال

وفاداران بمانند



کاربران فیس‌بوک به این شبکه مجازی بسیار وفادارند. یا شاید این نتیجه‌گیری کمپانی فیس‌بوک است. نتیجه‌گیری‌ای که کمپانی پس از از کارانداختن عمدی اپلیکیشن اندروید شبکه به آن رسیده است. اطلاعات به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که استراتژی جدید فیس‌بوک، سنجش میزان اعتماد و وفاداری کاربران اندرویدی به این شبکه است. حتی اگر یک درصد هم احتمال داشته باشد که اپلیکیشن فیس‌بوک از بازار گوگل پلی حذف شود، فیس‌بوک می‌خواهد بداند کاربرانش تا چه اندازه به آن وفادار می‌مانند. یکی از قسمت‌های این برنامه از کار انداختن مداوم سرویس فیس‌بوک در گوشی‌های اندرویدی است تا مشخص شود آیا کاربران با استفاده از امکاناتی همچون سایت فیس‌بوک به آن دسترسی خواهند یافت یا به طور کلی فیس‌بوک را کنار خواهند گذاشت. با این حال به نظر می‌رسد مردم باز هم به آغوش فیس‌بوک بازمی‌گردند. با اپلیکیشن یا بدون اپلیکیشن.

آینده

اتصال به فضای ابری

نئوکورتکس‌های متصل به فضای ابری می‌توانند با گسترش مرزهای احساسات، هنر، طنز، خلاقیت، قدرت بیان و یگانگی انسان‌ها، بشریت را به درجه بالاتری از موجودیت و پیچیدگی برسانند. این احتمالی است که برخی برای آینده حافظه انسان پیش‌بینی می‌کنند. استفاده از همه اطلاعات اینترنت به عنوان بخشی از حافظه انسانی!
آیا آن بخش از فیلم سینمائی ماتریکس را به یاد دارید که در آن ترینیتی می‌خواست پرواز با هلیکوپتر را یاد بگیرد و تانک با دانلود برنامه‌ای این تخصص را در اختیار وی قرار داد؟ ما نیز به زودی قادر به انجام چنین کاری خواهیم بود. آیا نیاز به انجام یک عمل جراحی ضروری دارید؟ فقط کافی است تا برنامه ER doctor را دانلود کنید. آیا می‌خواهید زبان جدیدی یاد بگیرید؟ آن را دانلود کنید!
آیا می‌خواهید یک وعده غذایی بی‌نقص تهیه کنید؟ یک ماژول آشپزی دانلود کنید!