برایان تریسی

یادگیری مـداوم حداقل شـرط لازم برای موفقیت در هر زمینه‌ای است که در آن فعالیت می‌کنید؛ هـرروز چیز جدیـدی بیاموزید. دانسته‌های جدید چراغ راه شما هستند.

زاویه دید
Point Of View

مهری شریفی

خلق ثروت با پیوست ارزش‌های اجتماعی

همه مـا کمابیش با مفاهیـم کارآفرینی و ارزش‌های آن در جامعه آشـنا هسـتیم. ارزش‌هایـی از قبیل اشـتغال‌زایی، تولید ثروت، خلـق ارزش افـزوده، خودکفایی ملی و... از مزایای یک کارآفرینی اسـت. با رشـد تکنولوژی، همه‌گیر شـدن استفاده از فناوری‌هـای روز، بالا رفتـن ارتباطات اجتماعی به کمک وسایل پیشرفته، امکان شبکه‌سازی آسان و گستردگی شبکه‌های اجتماعی شاهد موج جدیدی از کارآفرینی با عنوان نوآوری‌های اجتماعی هستیم که به تولید محصول و یا ارائه خدماتی می‌پردازند که به حل مسائل و مشکلات اجتماعی کمک می‌کند. این شاخه جدید از کارآفرینی علاوه بر ارزش‌های ذکرشـده بـرای کارآفرینی، منجر به خلق ارزش‌های اجتماعی می شود که سـبب دوچندان شدن قدر و قیمت این شاخه از کارآفرینی شده است.

کارآفرینـی اجتماعی به حل مشـکلات اجتماعی می‌پردازد. مشـکلاتی که همه ما با آنها آشنایی داریم و با برخی از آن‌ها مثل ترافیک شـهری، آلودگی هوا، کاستی‌های حمل‌ونقل عمومـی، کـودکان خیابانی، متکدیان، موش‌هـای فاضلاب و... در طول روز برخورد می‌کنیم.

همچنین چالش‌های بزرگی از قبیل کمبود حامل‌های انرژی، کاهش ذخایر آبی، آلودگی محیط زیسـت، جمعیت روبه سالمندی، هزینه‌های کلان بازیافـت زباله‌ها و معادن طبیعی رو به اتمام و... از جمله مشـکلات اجتماعی اسـت که در آینده نزدیک با آنها روبه‌رو خواهیم شد.

از سـوی دیگر آمار افزایش زنان سرپرست خانوار، کودکان بازمانده از تحصیل، کودکان کار، بی‌سوادی، بی‌کاری، سوءتغذیه اقشار و گروه های کم‌درآمد، مبتلایان بیماری‌های خاص و دیابت و... از آسـیب‌های اجتماعی هسـتند که منجر به مشـکلات اجتماعی بسیاری می شوند.

تمامی مسـائل و مشکلات شـمرده شده، می‌توانـد موضـوع و ایـده‌ای بـرای یک کارآفرینی اجتماعی باشد.

در واقـع کارآفرینـی اجتماعـی علاوه بر اشـتغال‌زایی و ثروت‌آفرینـی، در جهت خدمت‌رسـانی بـه جامعه خـود فعالیت می‌کند و سـبب خلق ارزش‌های اجتماعی می‌شـود. ارزش‌های اجتماعی شامل همه چیزهای مطلوب یا نامطلوب، مناسـب یا نامناسب است که مورد علاقه، توجه و احترام انسان‌هاست.

در واقع هر امری که در جامعه دارای قدر و قیمت باشد و نیازهای مادی و معنوی انسان را برآورده کند ارزش اجتماعی محسـوب می‌شود.

ارزش‌ها زیربنای هنجارها، نهادها و ساخت اجتماعی را تشکیل می‌دهند. از خصوصیات جالب ارزش‌ها این است که جهانی هستند. ارزش‌هایی از قبیل بهداشـت، سـلامت، مصرف بهینه سـوخت و منابـع طبیعی، پرهیز از اسراف، کم کردن اختلاف طبقاتی و توزیع مناسـب ثـروت و... وجود دارد که رفع این مسـائل علاوه بر حل مشـکلات قشری که درگیر آن هستند منتج به بهبود بهداشـت روانی جامعه، بالا رفتن سـطح کیفی ارتباطات و احترام و کرامت انسانی در جامعه می‌شود.

در حقیقـت ارزش‌هـای اجتماعی علاوه بر اهمیتـی که از نظـر اخلاقـی دارند و تعیین‌کننده میزان صحت و سلامت جامعه هستند، قابل ادراک‌اند و بار عاطفی دارند و در میان تعداد زیادی از اشـخاص، اقشار و گروه‌ها مشترک‌اند.

کسانی که مشتاق راه‌اندازی یک کارآفرینی اجتماعی هسـتند و یا ایده یـک نوآوری اجتماعـی دارنـد؛ قبل از شـروع کار باید ارزش‌های اجتماعی خود را به طور شـفاف مشخص و تعیین کنند که نوآوری اجتماعی آنها دقیقا چـه ارزش‌هایی بـرای جامعه خلق می‌کند. تعیین ارزش‌های اجتماعی از مهم‌ترین قسـمت‌های یـک کارآفرینی اجتماعـی و از اصلی‌ترین بخش‌های مدل کسـب‌وکار اجتماعی اسـت که باید قبل از هـر اقدامی آن‌ها را مشـخص و تفکیک کرد. در واقع تفـاوت اصلی بین کارآفرینی و کارآفرینی اجتماعـی را خلق ارزش‌های اجتماعی روشن می‌سازد.

تصمیم بهتر

از مردم برای مردم

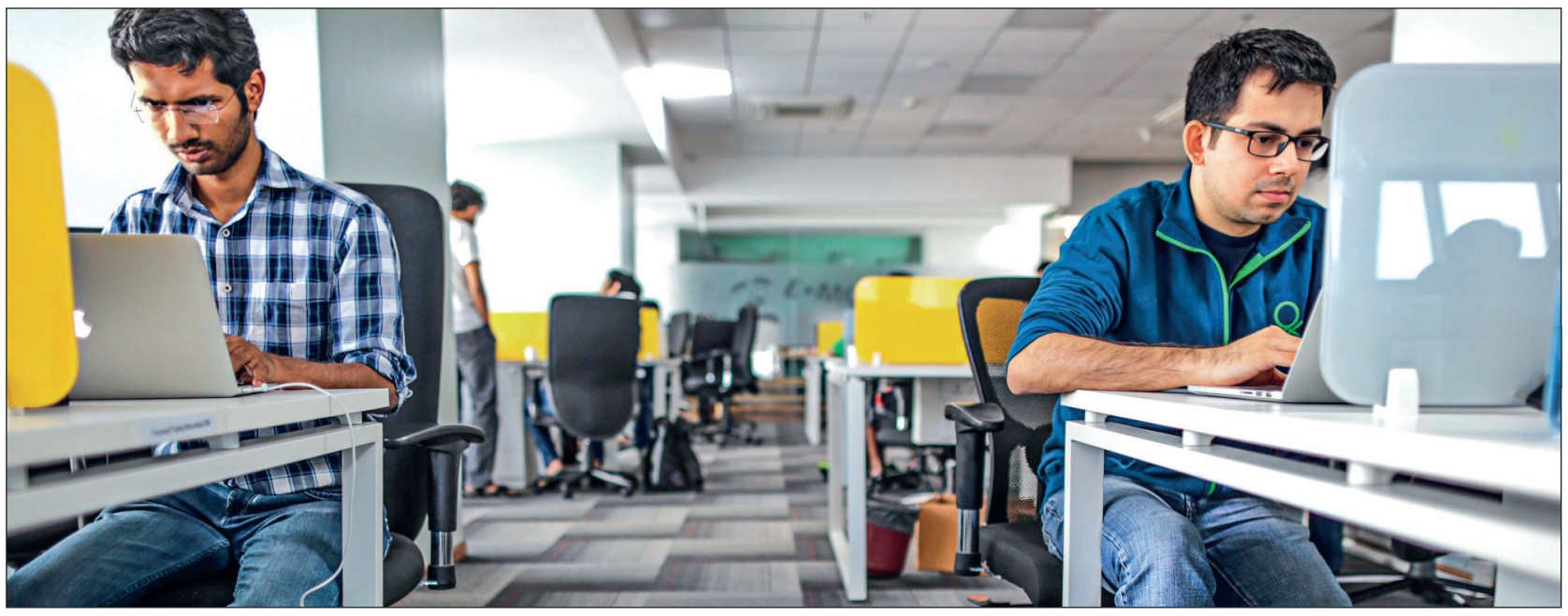
داستان استفانی هاسمن از زمانی شروع شد که دکترها به او گفتند احتمال دارد سکته بکند. هیچ کس نمی‌دانست مشکل او چیست. پس از آزمایش های متعدد دکترها به او گفتند به دلیل ناهنجاری کیاری مالفورمیشن باید مغزش را جراحی کند. مغز او بزرگتر از جمجمه اش بود و به نخاعش فشار می آورد. بلافاصله بعد از جراحی و ۳ماه قبل از برگشتن به سر کار استفانی که حو صله‌اش در خانه سرمی‌رفت تصمیم گرفت به کلاس‌های متفرقه مثل بافتنی برود اما بافتنی با شرایط جسمی او جور درنمی‌آمد. برای همین شروع به ساختن مواد شوینده کرد که پیش از این هم به دلیل حساسیت به این مواد در این کار دستی داشت. به این ترتیب ۳ماه قبل از آنکه استفانی به محل کار دائمی خود برگردد در خانه کسب‌وکار فرعی خود را داشت.

تصمیم بهتر

دوستدار طبیعت

یکی دو سال بعد او به بازار کشاورزان رفت و اولین غرفه خود را در آنجا برپا کرد. اما در آن زمان فقط یک محصول داشت. تا بهار سال بعد محصولات نظافتی او بیشتر شد و تا پاییز به خاطر استقبال مشتریان، استفانی صابون‌های خود را که به‌صورت طبیعی تهیه شده بودند، عرضه کرد و اسم محصولات خود را «کف صابون شهر قدیمی» Old Town Suds گذاشت.

استفانی که در ابتدا مواد شوینده دوستدار طبیعت تولید می کرد به سرعت فهمید که مشتریانش صابون‌های طبیعی او را بیشتر دوست دارند برای همین بیشترین تمرکز خود را روی تولید این محصول گذاشت. دلیل استقبال مردم از محصولات او این است که آنها را از موادی می‌سازد که ما می خوریم، موادی مثل کره و روغن یا آلوئه ورا و آواکادو. استفانی ایده‌های جدیدش را از فرهنگ عامه می گیرد و با مطالعه روی ذائقه مردم و آزمایش‌های فراوان محصولاتش را تولید می کند.



گـزارش
Report

رزانا شیروانی

ارزش‌افزوده

۳۰۰ هزار شغل ارمغان استارت‌آپ‌ها در هند

شیوه جذب سـرمایه یک میلیارد دلاری در هند می‌تواند الگویی برای اکوسیستم استارت‌آپ ایران باشد

ارزش استارت‌آپ‌های هند در حوزه‌های مختلف حدود ۷۵میلیارد دلار برآورد می‌شود که برای ۳۰۰ هزار نفر اشتغال‌زایی کرده‌اند. همچنین استارتاپ‌های هندی بیش از هر زمان دیگری در حال جذب و جمع‌آوری سرمایه هستند

هند دارای بالاترین آمار بی‌سـوادی در جهان است و حدود یک سـوم از کودکان آن دچار سـوءتغذیه هستند، نیمی از مردم این کشور به سرویس بهداشتی هم دسترسی ندارند و دوسوم شهروندان آن روزانه تنها ۲ دلار دستمزد می‌گیرند. این کشور جایگاه ۱۴۲ را در رتبه‌بندی سهولت راه‌اندازی یک کسب‌وکار از آن خود کرده است. پلیس پی‌درپی اتومبیل‌ها را متوقف و از رانندگان تقاضای رشوه می‌کند. علاوه بر این جاده‌ها و زیرسـاخت‌های برق این کشور کاملا نامطمئن و غیرقابل اعتماد اسـت. با این حال هندی‌ها خود را در نقطه عطف رشد می‌دانند. بر پایه گزارش‌هایی که ارائه می‌کنند (این گزارش‌ها توسط منابع خارجی نیز تائید شده است)، هند حدود ۳۱۰۰ استارت‌آپ دارد. از این رو ایالات‌متحده با ۴۱۵۰۰ اسـتارت‌آپ و انگلسـتان با ۳۵۰۰ استارت‌آپ در رتبه اول تا دوم قرار دارند و هند رتبه چهارم را به خود اختصاص داده است. اعداد و ارقام به اندازه کافی گویا هستند. ۳۱۰۰ استارت‌آپ تا سال ۲۰۱۴ به وجود آمده و قرار است این عدد تا سال ۲۰۲۰ به ۱۱۵۰۰ برسد. این پدیده یک واقعه زودگذر نیست بلکه یک تکامل واقعی به شـمار می‌رود. اعداد و ارقام و تغییراتی که فعالیت بازارهای اقتصادی هند را به کلی تغییر خواهد داد. گفته می‌شود هندوستان تا سال ۲۰۳۰، اقتصادی ۱۰ تریلیون دلاری خواهد داشـت کـه البته این رشد سریع، تنها با کمک کارآفرینان و شرکت‌های نوظهـور امکان‌پذیر خواهد بود. انتظـار می‌رود تا پایان سال ۲۰۱۵ تعداد استارت‌آپ‌های فعال حوزه فناوری این کشور به ۴۲۰۰ تا ۴۴۰۰ عدد برسد که این رقم نشان‌دهنده رشـد ۴۰ درصدی نسبت به سال گذشته اسـت. ارزش استارت‌آپ‌های هند در حوزه‌های مختلف حدود ۷۵میلیـارد دلار برآورد می‌شود که برای ۳۰۰ هزار نفر اشتغال‌زایی کرده‌اند. همچنین اسـتارت‌آپ‌های هندی بیش از هر زمان دیگری در حال جذب و جمع‌آوری سرمایه هستند. این اسـتارت‌آپ‌ها، در ۹ ماه ابتدایی سـال ۲۰۱۵، حدود یک میلیارد دلار در مراحل نخست راه‌اندازی خود سرمایه جذب کرده‌اند که بیش‌ترین رقم جذب سرمایه در حوزه اقتصاد خرد در تاریخ این کشور به شمار می‌رود.

افزایش سرمایه‌گذاری

انجمن ملـی کمپانی‌های نرم‌افـزاری و خدماتی هندوسـتان همچنیـن در دومین گـزارش خود در زمینه اسـتارت‌آپ‌های این کشـور بـا عنوان «اکوسیستم استارت‌آپ‌های هندی» اعلام کرد که میزان سرمایه‌گذاری در آنها نسبت به سال ۲۰۱۴ حـدود ۱۲۵ درصد و تعداد سـرمایه‌گذاران بخش خصوصی نیز ۱۰۰ درصد افزایش داشته است. این گزارش همچنین نشان می‌دهد که تعداد بیشتری از سازمان‌های دولتی هندوستان از این استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کنند و این موضوع، زمینه‌سـاز رشد و موفقیت این شرکت‌های نوپا شده است.

اکوسیستم‌های دیگر چه چیزی از اکوسیستم هند می‌آموزند؟

۱. وجود استارت‌آپ‌هایی که برای تحکیم موقعیت خود با استارت‌آپ‌های دیگر همکاری می‌کنند و یا آن‌ها را می‌خرند.

۲. کارآفرینان موفق برای حمایت از استارت‌آپ‌های نوپا پا پیش می‌گذارند و با روش‌های مختلف آن‌ها را راهنمایی و حمایت می‌کنند.

۳. کارآفرینان جوانی که حدود ۷۳ درصد از مدیران و موسسـان را تشـکیل می‌دهند کمتر از ۳۶ سال سن دارند.

۴. کارآفرینـان زن در اقتصـاد نـوآوری نقـش تثبیت‌شده‌تری پیدا می‌کنند.

استارت‌آپ‌ها در ایران

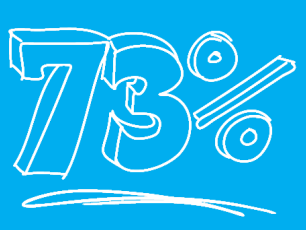
برای بررسـی تاثیر رشد اسـتارت‌آپ‌ها در ایران می‌توان گفت با توجه به جامعه جوان و تحصیل کرده جویـای کار و مزیت‌هایی کـه کارآفرینی و ایجاد کسـب‌وکارهای نوپا برای افراد و همچنین اقتصاد کشـورهای توسـعه‌یافته دارد، حرکت به سمت کسـب‌وکارهای کوچک و متوسـط نه تنها امری بهینه و سـودآور، بلکه در شـرایط کنونی کشور امری ضروری جهت رسـیدن به توسـعه پایدار و اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله است. با توجه به ظهور مفاهیم کسب‌وکار کوچک و متوسط و نقش بسیار ملموس آن در اشتغال‌زایی، ایجاد نوآوری در محصولات و خدمات، نفوذ در بازارهای ویژه، ایجاد رقابت سالم و جلوگیری از انحصار که رشد اقتصادی پایدار در فضای استراتژیک را به دنبال دارد یکی از ضرورت‌های فعالیت در این حوزه اسـت. در مورد کشورهای درحال‌توسعه، به طور خلاصه می‌توان گفت که توسـعه صنایع کوچـک و فناوری‌های متوسط، می‌تواند به‌عنوان استراتژی مناسب برای این کشورها مطرح باشد و از طریق رفع فقر، افزایش درآمد، ایجاد فرصت‌های شـغلی برای نیروی کار غیرماهر، انباشت سرمایه از طریق افزایش بازدهی، بهبود بهـره‌وری در بخش روسـتایی و همچنین جلوگیری از گسترش شهرنشینی و مهاجرت‌های بی‌رویه، به روند توسعه کشورهای درحال‌توسعه از ابعاد اقتصادی و اجتماعی کمک کند و رشد اقتصادی این کشورها را تسریع بخشـد. با توجه به موفقیت کسـب‌وکارهایی مانند دیجـی‌کالا، آپارات، کافه بازار، زودفود و میزان سرمایه‌گذاری‌های چشمگیر در این کسب‌وکارها که از طریق مفاهیم و در قالب اکوسیستم اسـتارت‌آپی شروع به فعالیت کرده‌اند می‌توان به آینده رو به رشد این گونه کسب‌وکارها در ایران امیدوار بود.

نتیجه آنکه با نگاهی به آمار و میزان موفقیت کشور هند در زمینه برگزاری رویدادهای استارت‌آپ و ایجاد کسـب‌وکارهای موفق و جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان در راسـتای توسـعه اقتصادی این کشـور، همچنین وجود جمعیت جوان، تحصیل کرده و خلاق، امکانات بالقوه و شرایط مناسب در کشورمان می‌توان با حمایت اینگونه رویدادها و استفاده بهینه از آنها در راستای بهبود شرایط اقتصادی ایران گام برداشت.

درس‌های هند برای دیگران

۱ وجود اسـتارت آپ‌هایی که برای تحکیم موقعیـت خود با اسـتارت‌آپ‌های دیگر همکاری می‌کنند و یا آن‌ها را می‌خرند.

۲ کارآفرینـان موفـق بـرای حمایـت از اسـتارت‌آپ‌های نوپا پا پیش می‌گذارند و با روش‌هـای مختلـف آن‌هـا را راهنمایی و حمایت می‌کنند.



۳ کارآفرینان جوانی که حدود ۷۳ درصد از مدیران و موسسـان را تشکیل می‌دهند کمتر از ۳۶ سال سن دارند.

۴ کارآفرینان زن در اقتصـاد نوآوری نقش تثبیت شده‌تری پیدا می‌کنند. این اتفاقی است که در هند افتاده است.

۸۸۳۱۷۹۹۳
سازمان آگهی‌های هفته‌نامه شنبه