شیراز اول بهمن میزبان استارت‌آپی‌ها

این برنامه پنجمین استارت‌آپ گرایندی است که در شهر حافظ و سعدی برگزار می‌شود

استارت‌آپ گرایند یک رویداد و گردهمایی غیرانتفاعی و داوطلبانه در حوزه کارآفرینی و استارت‌آپ‌هاست که در بیش از ۱۸۰ شهر دنیا از جمله شیراز برگزار می‌شود. در این رویداد از کارآفرینان موفق در حوزه وب و تکنولوژی دعوت می‌شود به عنوان میهمان حضور یافته و تجارب خود را با سایرین سهیم شوند.

۱ استارت‌آپ گرایند شیراز اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ در شیراز فعالیت خود را با گرد هم آوردن تیمی داوطلب و علاقه‌مند آغاز کرد و در تاریخ ۲۶ مردادماه اولین رویداد استارت‌آپ گرایند در شیراز برگزار شد. خانم‌ها سمانه نصیحت‌کن، محدثه خدامی، مهسا آل‌موسی، مهسا رادین‌مهر، هستی تیمناک، مرضیه بهشتی و آقایان میثم عبدالهی، حامد تکمیل، حسین اکبری، امین نوبخت، علیرضا واحدی، محسن راجع، علیرضا رحیمی، محمدحسین فرشاد، امین بازرگانی، حمیدرضا رضایی، حمیدرضا فهیمی، وحید زردشتی و مهدی حاجی‌زاده از اعضای اصلی و نیروهای داوطلب تیم برگزاری این رویداد بودند. رویداد اول با حضور لیلا صادقی‌شاد، مدیرعامل و بنیان‌گذار شرکت سفیر زرین سپاهان و مدیر نمونه پارس جنوبی، برگزار شد. در میان داستان زندگی و موفقیت خانم صادقی، تاکید وی بر یادگیری و قدرشناسی از همراهی و یاری افراد بود.

۲ دومین رویداد در تاریخ ۲۶ شهریورماه با حضور دو نفر از بنیان‌گذاران تیم آیرین، برگزار شد. در این تیم یک هسته ۵ نفره و ۲۲ عضو در سطح بین‌المللی فعالیت می‌کنند. تمرکز، کار تیمی و یادگیری، از درس‌های مهمی بود که تیم آیرین با مخاطبان به اشتراک گذاشت.

۳ سومین رویداد در تاریخ ۷ آبان ماه با حضور آقای سهیل شهیدی، بنیان‌گذار هلدینگ ستاره سهیل و Payment24، برگزار شد. اهمیت داشتن تیم و پشتکار و تلاش از برجسته‌ترین تجربیات وی بود.

۴ چهارمین رویداد در تاریخ ۱۸ آذرماه با حضور آقای محمد رشیدی، بنیان‌گذار استارت‌آپ فرانش، برگزار شد که یکی از جوان‌ترین کارآفرینان این حوزه بود. وی با حضور در چرخه اول آواتک، کائسنا را مجددا طراحی کرده و در حوزه آموزش آنلاین فعالیت خود را گسترش داده است. کائسنا در پاییز به فرانش تغییر نام داد.

۵ پنجمین رویداد استارت‌آپ گرایند شیراز ۱ بهمن ۱۳۹۴ با حضور آقای ایمان قصرفخری، بنیان‌گذار پارس کدرز اولین وب‌سایت برون‌سپاری ایران، برگزار شد. سازمان فناوری اطلاعات ایران، موسسه آموزش عالی نوید پارس و شرکت‌های ناظران یکتا، PaymentEx-press، پارس کدرز، سفیرزرین سپاهان و کانون کارآفرینان استان فارس حامیان مادی و معنوی برگزاری این رویداد بودند. استارت‌آپ گرایند(Startup Grind) یک برنامه و اجتماع کارآفرینی و جهانی است که به منظور آموزش، الهام و ایجاد ارتباط بین کارآفرینان حوزه انرژی طراحی شده است. رسالت استارت‌آپ گرایند تقویت شبکه کارآفرینی و کمک به کارآفرینان، نوآوران وارزش‌آفرینان است. این برنامه توسط نمایندگان مختلف در شهرهای گوناگون در دنیا در حال برگزاری است. محتویات به‌وجودآمده از گفتگوها و مصاحبه‌های انجام‌شده به صورت ویدیویی و از طریق کانال‌های آنلاین (YouTube در خارج از کشور و Aparat در داخل کشور) به علاقه‌مندان ارائه می‌شود. استارت‌آپ گرایند شیراز توسط شرکت اپرین برگزار می‌شود. شرکت آیرین از سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را در زمینه طراحی وب‌سایت با ۳ نفر آغاز کرد. هدف اول از راه‌اندازی این گروه، تولید درآمد ثانویه از اینترنت بود که پس از گذشت اندکی با توجه به ظرفیت نامحدود این منبع مدرن و مشاهده نتایج قابل قبول به هدف اصلی افراد تبدیل شد. با اضافه شدن بخش تولید محصولات موشن گرافیک و احتیاج به هماهنگی‌ها و استراتژی‌های مختلف، نیاز به فضای کاری جدید حس می‌شد، بنابراین این گروه که به ۸ نفر افزایش پیدا کرده بود، رسما خود را یک شرکت تولید محصولات مالتی‌مدیا معرفی کرد و قوانین جدید جایگزین قوانین قبلی شد. در همین زمان ارزش‌ها و فرهنگ‌های کاری دیگری از قبیل کیفیت جهانی و تولید محصولاتی نوآورانه و خاص، اشتغال‌زایی و کارآفرینی، نگاه نو به فضای کاری و ... پررنگ‌تر شد و این دیدگاه اولویت بسیاری از تصمیم‌گیری‌های بعدی شد.

اولین رویداد کارآفرینی استارت‌آپ گرایند در دانشگاه اراک برگزار شد

با توجه به نرخ بیکاری در اراک، مسئولان این شهر امیدوارند این رویداد کارآفرینی، کارساز باشد

اولین رویداد کارآفرینی استارت‌آپ گرایند اراک دردانشگاه این شهر برگزار شد. میلاد صابری، نماینده جهانی برگزاری استارت‌آپ گرایند، نیز در این گردهمایی حضور داشت. صابری ضمن تشریح روند کارآفرینی و کسب‌وکار گفت: «این رویداد در حال حاضر در ۱۸۰ شهر دنیا برگزار می‌شود.» همچنین گفت: «این رویداد در تیرماه سال گذشته کار خود را در تهران آغاز کرد و تاکنون ۱۲ استارت‌آپ گرایند برگزار شده است.»

صابری تصریح کرد: «جامعه کنونی ما نیاز بسیاری به کارآفرینی دارد و برگزاری چنین رویدادهایی به تزریق کارآفرینی در جامعه کمک می‌کند، همچنین علاوه بر اشتغال‌زایی باعث از بین رفتن ناامیدی در جوانان می‌شود و میل به کار و امید را در شهر افزایش می‌دهد.»

ارمغان اکبری، برگزارکننده اولین رویداد استارت‌آپ گرایند، در اراک هم گفت: «تمامی تلاش‌های صورت گرفته در این حوزه در راستای ترویج کارآفرینی و نهادینه شدن این فرهنگ در جامعه است.» وی افزود: «با توجه به فضای بیکاری که در شهر اراک موجود است، ایجاد فضایی که دانشجویان در بستر آن قادر به آموزش کارآفرینی باشند احساس شده بود، از این رو درصدد برگزاری این رویداد در دانشگاه اراک برآمدیم.» اکبری گفت: «دانشجویان باید بدانند که زمان اتکا به استخدام دولتی به پایان رسیده و خودشان باید به کارآفرین تبدیل شوند.»

مدیرعامل شرکت لجور روند کارآفرینی خود و راه‌اندازی این شرکت را تشریح کرد و درباره شکل‌گیری این ایده تجارب چندین ساله خود را در اختیار حدود ۱۰۰ دانشجو قرار داد. حسن مهدی‌نیا با تاکید بر لزوم حرکت به سمت کارآفرینی تصریح کرد: «ما مردم ایران موظف هستیم برای آبادانی کشور اهتمام ورزیم و انجام این مهم را به دوش یکدیگر نگذاریم.» مدیرعامل شرکت لجور افزود: «محصول این شرکت بالابرهای هیدرولیکی است که کشور را از واردات این کالا بی‌نیاز کرده است.» مهدی‌نیا گفت: «ارتفاع این بالابرها از ۹ متر تا ۶۰ متر است و قیمت ارزان‌ترین دستگاه ۶۰ میلیون تومان و گران‌ترین آن ۲ میلیارد تومان است.»

زمان اتکا به استخدام دولتی به پایان رسیده و خودشان باید به کارآفرین تبدیل شوند

مدیرعامل شرکت لجور محصول دیگر این شرکت را جرثقیل عنوان و اضافه کرد: «حدود ۴۰ کامپیوتر در شرکت لجور مشغول طراحی ماشین‌آلات جدید هستند.» وی دلایل بی‌نیاز شدن کشور از واردات این ماشین‌ها را ایده‌پردازی و بهره‌گیری از شیوه‌های نوین در کارآفرینی دانست.

استارت‌آپی‌ها بخوانند!

کارگاه دیدگاه فنی کسب‌وکار در اینترنت

دی ۲۶ این کارگاه آموزشی شنبه ۲۶ دی‌ماه ۱۳۹۴ در تهران برگزار می‌شود و به موضوعاتی چون معرفی کسب‌وکارهای اینترنتی، پلتفرم‌های مناسب برای استارت‌آپ‌ها، پروسه از صفر تا صد از ایده تا فروش و... می‌پردازد. آدرس اینترنتی لایتک دانشگاه صنعتی شریف می‌تواند اطلاعات بیشتری در اختیار شما بگذارد.

ایران استارت آپ هاب

دی ۲۷ این رویداد در روز ۲۷ دی‌ماه ۱۳۹۴ در تهران می‌شود. استارت‌آپ هاب یک رویداد ماهانه با هدف کنار هم قرار دادن حلقه‌های مختلف زنجیره موفقیت استارت‌آپ‌هاست. در این رویداد نقش‌آفرینان موفقیت یک استارت‌آپ همچون ایده‌پردازان، سرمایه‌گذاران، مربیان و تمامی ذی‌نفعان مربوط گرد هم می‌آیند تا با تبادل نظر و هم‌صحبتی به رشد و توسعه کسب‌وکارهای نوپا کمک کنند. جهت دستیابی به اطلاعات مورد نیاز به آدرس اینترنتی Stage-Co مراجعه کنید.

رویداد آنلاین ۴۵ عبارت پرکاربرد در نگارش حرفه‌ای ایمیل‌های تجاری

دی ۲۸ این رویداد آنلاین است و در تاریخ ۲۸ دی‌ماه ۱۳۹۴ برگزار می‌شود. در این رویداد مشاوران تجربه بیش از ۸ سال خود را در زمینه ارتباطات بین‌الملل و مکاتبات تجاری در اختیار شما خواهند گذاشت.

کسب‌وکار فردای من

دی ۲۹ ایده شو رویدادی است که به شما این فرصت را می‌دهد تا با بیان ایده خود در ۳ دقیقه بتوانید ایده‌تان را از لحاظ عامه‌پسند بودن برای حضار و قانع‌کننده بودن برای داوران فنی و فعالان اقتصادی جهت راه‌اندازی یک کسب‌وکار بسنجید و در کنار دوستان خود با ایده‌های نو دیگران آشنا شوید و شبکه‌ای از دوستان و متخصصان برای ارتباطات آتی خود ایجاد کنید. این رویداد در روز سه‌شنبه ۲۹ دی‌ماه در خراسان شمالی، شیروان، برگزار خواهد شد. می‌توانید اطلاعات مرتبط بیشتر را از آدرس اینترنتی پارک علم و فناوری خراسان به دست آورید.

کارگاه آنلاین کسب درآمد از وب‌سایت

دی ۳۰ این کارگاه آنلاین است و به موضوعاتی که به کسب و افزایش درآمد شما از طریق وب‌سایت کمک می‌کند، خواهد پرداخت. جهت کسب اطلاعات بیشتر این کارگاه آنلاین که در تاریخ ۳۰ دی‌ماه ۱۳۹۴ برگزار می‌شود، با شماره ۵-۴۴۲۷۴۵۸۴ تماس حاصل فرمایند.

کنفرانس شکست اصفهان

دی ۳۰ کنفرانس شکست یک سمینار یک‌روزه مخصوص کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، توسعه‌دهندگان و طراحان برای شناخت اشتباهات خود و دیگران و آماده شدن برای حرکت در مسیر موفقیت است. این کنفرانس در تاریخ ۳۰ دی‌ماه ۱۳۹۴ در اصفهان برگزار می‌شود. برای اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی کنفرانس شکست مراجعه کنید.

فرصت‌های کارآفرینی در حوزه حوادث رانندگی

بهمن ۰۶ این کارگاه با موضوع بررسی چالش‌های مرتبط با تصادفات و جرایم رانندگی با رویکرد پیشگیرانه از طریق نوآوری و بهره‌گیری از تکنولوژی و با همکاری معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه در تاریخ ۶ بهمن ۹۴ از ساعت ۱۵:۳۰ الی ۲۰ در تهران، خیابان حافظ، خیابان رشت، دانشگاه امیرکبیر، ساختمان فارابی برگزار می‌شود. برای ثبت‌نام می‌توانید به https://evand.ir مراجعه کنید.

همشهری اقتصاد

استارت‌آپ‌ها نوعی از شرکت‌های نوپا هستند که به‌سرعت رشد می‌کنند، ولی در ابتدای کار با عدم قطعیت بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند، به‌گونه‌ای که در آغاز حتی در مورد اینکه مشتری‌شان کیست، چه محصولی می‌خواهند تولید کنند و اینکه چگونه پول درمی‌آورند سردرگم‌اند.

گرچه رشد سریع و نوید بازگشت سرمایه چندصد درصدی از یک‌سو استارت‌آپ‌ها را برای سرمایه‌گذاری جذاب می‌کند، از دیگر سو این عدم قطعیت و پیچیدگی سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها را سخت می‌کند و نیاز به شناختی دقیق از ماهیت و چگونگی کارکرد استارت‌آپ‌ها را الزامی می‌کند.

از این رو بسیاری از سرمایه‌گذاران معمولی به این حوزه ورود نمی‌کنند و این صنعت سازوکارهای سرمایه‌گذاری خاص خود را دارد. دو نمونه از این سرمایه‌گذاری‌ها را معرفی کرده‌ایم.

خودگردانی: امروزه کمتر سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌هایی که در مرحله ایده هستند سرمایه‌گذاری می‌کند، چراکه کمتر ایده‌ای است که به‌تنهایی ارزش داشته باشد. بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها باید در این مرحله خود ایده‌شان را اعتبارسنجی و بررسی کنند که آیا این ایده مسئله‌ای جدی را که مشتریان برایش اهمیت قائل می‌شوند حل می‌کند یا اینکه اصلا آن مسئله ارزش حل کردن ندارد.

شتاب‌دهنده‌ها: شتاب‌دهنده‌ها معمولا نقش بسیار مهمی در اکوسیستم استارت‌آپی شهرها دارند. همین‌طور که از نامشان پیداست وظیفه آن‌ها شتاب دادن به فرایند موفقیت (یا گاه شکست) استارت‌آپ است. شتاب‌دهنده‌ها معمولا استارت‌آپ‌های رسیده به «همخوانی مسئله/ راه‌حل» را می‌پذیرند و تلاش می‌کنند آن‌ها را به مهم‌ترین نقطه عمر استارت‌آپ‌ها یعنی «همخوانی محصول/بازار» برسانند.

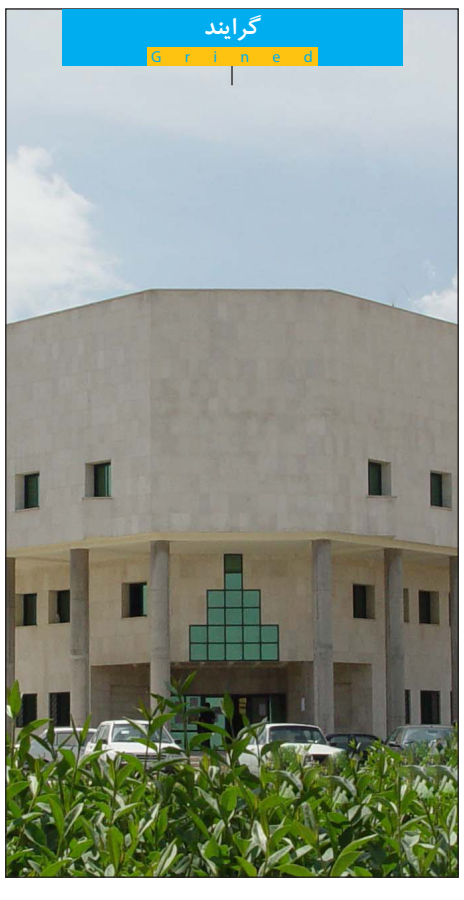
استارت‌آپ‌ها جذابیت استخدام دولتی را کمرنگ می‌کنند

خبر آنلاین

محمدحسین زهتابچیان، عضو کنفدراسیون صادرات، در گفت‌وگویی با خبر آنلاین گفته است که با یک جمع‌بندی اگر بخواهد شرایط بعد از تحریم را به طور خلاصه ترسیم کند، اعتقاد دارد با وجود همه موانع موجود، ایران وارد بازار جهانی می‌شود و جزو نقش‌آفرینان اقتصاد منطقه خواهد شد و رونق اقتصادی کم‌کم جای خود را به رکود می‌دهد. تولید مهم‌ترین بخش رشدپذیر و جذاب اقتصاد ما خواهد شد. بازارهای دیگر، بازیگران خود را از دست می‌دهند و آن‌هایی که باقی می‌مانند بایستی در رقابتی سخت به فعالیت بپردازند که این اتفاق بسیار خوب است. کاهش درآمد نفت اذهان را به سمت سایر درآمدها سوق می‌دهد و بخش خصوصی خلاق پا به میدان خواهد گذاشت و خیلی زود استارت‌آپ‌هایی در بسیاری از موضوعات کاری مشاهده خواهیم کرد. بخش دولتی و استخدام در آن جذابیتش را از دست می‌دهد و جوانان دیگر منتظر کار باقی نمی‌مانند. یا در بخش خصوصی مشغول به کار می‌شوند و یا خود به‌تنهایی کاری را شروع می‌کنند.

درمجموع ایران سال ۹۵ در هیچ زمینه‌ای هرگز به سال‌های قبل برنخواهد گشت، شاید تصور این حرف کمی سخت باشد، ولی انجام آن حتمی است.

گرایند
Grined



سومین استارت‌آپ گرایند زنجان

به مناسب گرامیداشت چهلمین سال تاسیس دانشگاه زنجان سومین رویداد «استارت‌آپ گرایند زنجان» با حمایت مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه زنجان و با حضور موسس نرم‌افزار هلو و همچنین دانشجویان و کارآفرینان جوان زنجانی در سالن روزبه دانشگاه زنجان برگزار شد.

در ابتدای برنامه شرکت‌کنندگان ضمن پذیرایی مختصر، با هم آشنا شدند و ایده‌ها و نظراتشان را با هم به اشتراک گذاشتند، تا شاید دوستان و همکاران خوبی برای هم شوند. تحقیقات نشان داده کسانی که امروز با هم آشنا می‌شوند احتمالا ظرف سه سال آینده به نوعی به درد هم خواهند خورد.

در بخش دوم، فرهاد سپیدفکر، نماینده استارت‌آپ گرایند جهانی در زنجان، به ارائه گزارش یک ساله از برنامه‌ها و فعالیت‌های صورت گرفته در باهمستان کارآفرینی زنجان پرداخت. در ادامه برنامه، سپیدفکر در حضور شرکت‌کنندگان با شهرام شکوری از ابداع‌کنندگان نرم‌افزار هلو گفتگو کرد.

در پایان تندیسی به‌عنوان نشان کارآفرین برتر به شکوری اهدا شد.

ویکند
Weekend

استارت‌آپ ویکند گردشگری

استارت‌آپ ویکند گردشگری، اولین رویداد استارت‌آپ ویکند ایران با موضوع گردشگری است که از امسال در مجموعه کاخ نیاوران تهران برگزار شده است. در این رویداد، متخصصان حوزه گردشگری، متخصصان فنی و افراد صاحب ایده و سرمایه گرد هم آمدند تا طی یک آخر هفته، کسب و کاری مرتبط با گردشگری راه اندازی کنند و استارت صنعت گردشگری ایران را بزنند. تأکید اصلی این رویداد، حرکت به سوی الکترونیکی کردن این صنعت بود. از این جهت، استارت‌آپ ویکند گردشگری الکترونیک نیز نام گرفت. رویداد در فضای باز مجموعه نیاوران برگزار شد و محیط بسیار زیبا، آرامش بخش و دل انگیزی در اختیار تیم ها قرار داده شده بود. علی رحمتی یکی از شرکت کنندگان این رویداد ۱۷ سال سابقه کار در صنعت گردشگری را دارد. او ۶ سال است که در آژانس گردشگری خودش فعالیت می کند و با توجه به حیطه کارش، تصمیم گرفت در استارت‌آپ ویکند گردشگری شرکت کند تا ایده‌هایی هم برای کسب و کار خودش کسب کند: «آقای جعفری این ایده را ارائه کرد و من خوشم آمد. به همین دلیل تصمیم گرفتم با او همکاری کنم.»